

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФУП

УТВЕРЖДАЮ /О.М. Репина/
(Ф.И.О. декана (директора института))

17.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

М.1.1.4 Управление проектами и технологическое предпринимательство

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

27.04.05 Инноватика

Квалификация выпускника

Магистр

(бакалавр/магистр/специалист)

Программа магистратуры

Управление инновациями и технологиями

Курс 1
Триместр 2

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	252 / 7	часов/зачетных единиц
Лекции	30	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	40	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	70	часов
Контактная работа по экзамену	6	часов
Курсовой проект (работа)	-	триместр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	146	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	30	часов
Экзамен	2	триместр
Зачет	-	триместр
БРК, ДЗ	-	триместр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 27.04.05 Инноватика

Программу составили:

доцент с ученой степенью кандидата наук	МиБ	СОГЛАСОВАНО	Н.В. Васильева
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра менеджмента и бизнеса

		(наименование кафедры)	
22.01.2025	протокол №	4	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	В.В. Двоеглазов	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	В.В. Двоеглазов
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	И.А. Сбоева
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Дудин А.Н., исполнительный директор ООО "Трэвел Лайн Системс"

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 17.02.2025 г.
Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах жизненного цикла	УК-2.1 Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	знания: - концептуальные основы управления проектами; - представления о жизненном цикле инновационного продукта умения: - принятие управленческих решений по определению принципиальной схемы инновационного проекта; - постановка задач в области технологического развития навыки: - составление функционального и системного описания проекта; - построение схемы организации проекта
2. УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1 Демонстрирует понимание принципов командной работы	знания: - принципы командной работы умения: - организация проектной работы в организации; - планирование ресурсно-временных проектных показателей навыки: - применение социально-психологические методы управления человеческими ресурсами в целях инициирования инноваций
3. ОПК-3 способен самостоятельно решать задачи управления в технических системах на базе последних достижений науки и техники	ОПК-3.1 Оценивает современные проблемы и противоречия в развитии глобальных и национальных инновационных процессов	знания: - требования законов организации к управлению инновационными процессами; - методологические основы и принципы организации инновационного процесса умения: - принятие управленческих решений в области инновационного развития; - постановка задач инновационного развития навыки: - организация и планирование мероприятий по разработке, освоению и внедрению в производство экономически эффективных новых изделий заданного уровня качества при установленных сроках и ограничениях

4. ОПК-6 Способен осуществлять сбор и анализ научно-технической информации, обобщать отечественный и зарубежный опыт в области управления инновациями и построения экосистем инноваций	ОПК-6.2 Использует теоретические знания в области экосистемы инноваций, экспертизы и мониторинга, нормативно-правовой базы для принятия управленческих решений, обеспечивающих сбалансированное инновационное развитие территорий	знания: - концептуальные основы управления инновационными процессами на уровне предприятий и территорий умения: - принятие управленческих решений в области технологического развития навыки: - проведение мониторинга и экспертизы экосистемы инноваций; - выявление и оценка трендов технологического развития
---	---	---

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Защита объектов интеллектуальной собственности (ОПК-6)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Риск-менеджмент инновационного проекта (УК-2), Организация предпринимательских структур и стартапов (УК-2), Организация предпринимательской деятельности (УК-2), Маркетинг стартапов (УК-2), Маркетинговые исследования высокотехнологичных рынков (УК-2), Управление инновационными процессами и трансфер инноваций (ОПК-3), Маркетинг и стратегии продвижения инновационного продукта (ОПК-3); практиках: Производственная практика. Научно-исследовательская работа (рассредоточенная) (УК-2), Производственная практика. Проектная практика (УК-2), Производственная практика (преддипломная) (УК-2), Производственная практика. Проектная практика (УК-3), Производственная практика. Научно-исследовательская работа (рассредоточенная) (ОПК-3), Производственная практика. Проектная практика (ОПК-3), Производственная практика (преддипломная) (ОПК-3), Учебная практика (ознакомительная) (ОПК-6), Производственная практика. Проектная практика (ОПК-6), Производственная практика (преддипломная) (ОПК-6); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-2), Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК-3), Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-3), Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-6)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: case-study, задания, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, мини-проекты

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2 триместр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Раздел 1. Введение в управление проектами	90	УК-2, УК-3
Лекция. Понятие и элементы проекта	4	
Практическое занятие. Функциональное и системное описание проекта	4	
Лекция. Планирование и организация проекта	4	
Практическое занятие. Определение функциональных ролей в команде проекта	4	
Лекция. Управление реализацией и завершение проекта	2	
Практическое занятие. Определение факторов успеха проекта	4	
Самостоятельная работа. Теории управления конфликтами в инновационной организации	20	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Исследование организационных моделей структур проектной деятельности	48	ОПК-3, ОПК-6, УК-2
Раздел 2. Технологическое предпринимательство и коммерциализация инновационных технологий	94	
Лекция. Жизненный цикл продукта	4	
Практическое занятие. Технологические риски	4	
Лекция. Барьеры трансфера технологий	4	
Практическое занятие. Технологический аудит инновационного проекта	6	
Лекция. Инновационная экосистема	2	
Практическое занятие. Факторы конкурентоспособности национальных инновационных систем	4	
Самостоятельная работа. Инфраструктура инновационного процесса	20	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение элементов инновационной экосистемы	50	УК-2, УК-3
Раздел 3. Маркетинг инновационного продукта	92	
Лекция. Основы бизнес-моделирования	4	
Практическое занятие. Разработка шаблона бизнес-модели	4	
Лекция. Маркетинг и оценка рынка	4	
Практическое занятие. Разработка ценностного предложения	6	
Лекция. Выведение продукта на рынок	2	
Практическое занятие. Разработка лицензионного договора и цены лицензии	4	
Самостоятельная работа. Разработка Профиля потребителя и Карты ценностей продукта	20	

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Исследование вариантов коммерциализации интеллектуальной собственности	48
Иная контактная работа:	0
Подготовка к экзамену	30
Проведение экзамена	6

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Формирование и оценка портфеля инноваций компании [Текст] : метод. указания к выполнению курсового проекта для студентов специальности 080507.65 "Менеджмент орг." / [сост. Н. В. Васильева]. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2009. - 60 с. Экземпляры: всего 82.	82 / https://portal.volgatech.net/books/Metodicheskie_ukazaniya_po_kursovomu_proektirovaniyu_(z.o).pdf
2.	Васильева, Наталья Вячеславовна. Управление инновациями [Текст] : учебное пособие : [по направлениям 38.03.02 "Менеджмент", 27.04.05 "Инноватика"] / Н. В. Васильева; М-во образования и	19 / https://portal.volgatech.net/books/Vasileva_upravlenie_innovacijami_2016.pdf

	науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВПО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 147 с. ISBN 978-5-8158-1674-9. Экземпляры: всего 19.	
3.	Сравнительная оценка потенциала трансфера и коммерциализации инновационных проектов [Текст] : методические указания к выполнению расчетно-графической работы для студентов направлений подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 27.04.05 "Инноватика" / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образ. учреждение высш. образования "Поволж. гос. технол. ун-т"; [сост. Н. В. Васильева]. Йошкар-Ола: [ПГТУ], 2017. - 35 с. Экземпляры: всего 18.	18 / https://portal.volgatech.net/books/Vasilieva_sravnitelnaia_ocenka_potenciala_transfera_2017.pdf
4.	Васильева, Наталья Вячеславовна. Управление инновационными процессами [Текст] : учебное пособие : по направлениям подготовки и специальностям 27.03.05 и 27.04.05 - "Инноватика" / Н. В. Васильева; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2020. - 62 с. ISBN 978-5-8158-2192-7. Экземпляры: всего	15 / https://portal.volgatech.net/books/Vasilyeva_Upravleniye_innovatsionnymi_protsessami_uchebnoye_posobiye_2020.pdf
5.	Технологическое предпринимательство и управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие по направлениям и уровням подготовки, включающих изучение дисциплин "Основы технологического предпринимательства", "Технологическое предпринимательство и управление проектами" / В. В. Двоеглазов, Г. С. Цветкова, О. С. Белокур [и др.] ; под общей редакцией В. В. Двоеглазова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2023. - 126 с. ISBN 978-5-8158-2360-0.	https://portal.volgatech.net/books/Tekhnologicheskoye_predprinimatelstvo_i_upravleniye_proyektami_2023.pdf
6.	Технологическое предпринимательство и управление проектами [Текст] : практикум по образовательным направлениям и уровням подготовки, включающим изучение дисциплины "Технологическое предпринимательство и управление проектами" / В. В. Двоеглазов, Г. С. Цветкова, О. С. Белокур [и др.] ; под общей редакцией В. В. Двоеглазова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2024. - 113 с. ISBN 978-5-8158-2395-2. Экземпляры: всего 2.	2 / https://portal.volgatech.net/books/Tekhnologicheskoye_predprinimatelstvo_i_upravleniye_proyektami_2024.pdf
7.	Васючкова, Т. С. Управление проектами с использованием Microsoft Project [Электронный ресурс] / Васючкова Т. С., Держо М. А., Иванчева Н. А., Пухначева Т. П. 2-е изд. Москва: ИНТУИТ, 2016. - 147 с.	https://e.lanbook.com/book/100534
8.	Зуб, Анатолий Тимофеевич. Управление проектами [Текст : Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. Москва: Юрайт, 2022. - 422 с ISBN 978-5-534-00725-1.	https://urait.ru/bcode/489197

ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ		
1.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru
2.	Научная электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru
3.	Профессиональные справочные системы Техэксперт	http://www.cntd.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	412 (I)	Проектор мультимедийный Hitachi CP-X2511 N (1), Комплект учебной мебели (1)	Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач, KonSi - FOREXSAL, KonSi - SWOT Analysis, KonSi - DEA Analysis, KonSi - Price Benchmarking, KonSi - Fishbone-Ishikawa Diagram, Business Studio, Project Expert 7.55 Tutorial
2.	513 (I)	Персональный компьютер 1 в сборе PowerCool (1), Персональный компьютер в сборе PowerCool(Core i3-8100/H310/16GbDDR4/HDD 0.5Tb/23"6 АОС/кл.мышь/пач-корд 3м) (13), ПК ICL RAY S902.1 ,клавиат.,мышь.монитор ViewSonic 22" VA2232W-LED (14), Комплект учебной мебели (1)	Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач, KonSi - FOREXSAL, KonSi - SWOT Analysis, KonSi - DEA Analysis, KonSi - Price Benchmarking, KonSi - Fishbone-Ishikawa Diagram, Business Studio, Project Expert 7.55 Tutorial

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
 - умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
 - умение применять теоретические знания при решении практических заданий.
- Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/ или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

1. К обязательным свойствам инноваций относится:

Научно-техническая новизна
Усовершенствованный дизайн
Наличие патента на изобретение

2. Классификация инноваций по критерию уровня новизны (глубине вносимых изменений) включает в себя (отметьте неправильный вариант):

Эпохальные
Замещающие
Псевдоинновации

3. Инновации – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде (отметьте неправильный вариант):

Новых услугах, внедренных на рынок
Усовершенствованных продуктах
Новом патенте

4. Что из перечисленного можно отнести к инновационным продуктам и услугам?

Схема нового типа стола-трансформера
Выпущенная на рынок новая модель мобильных телефонов с функцией LTE
Найденный в процессе лабораторных работ новый способ выращивания цианобактерий *Cyanobacteria*

5. К базисным (радикальным) инновациям можно отнести (отметьте неправильный вариант):

Изобретение и внедрение двигателя внутреннего сгорания
Первые микропроцессоры Intel 4004
Новые модели смартфона Apple (Iphone 7)

6. По мнению ряда психологов, стремление к авторитарному единоличному лидерству часто связано с комплексом неполноценности. В качестве доказательства они ссылаются на такую характеристику большинства авторитарных лидеров как:

Рост
Семейное положение
Отсутствие детей

7. Командному лидеру свойственно управление главным образом в форме:

Указания
Убеждения
Вовлечения
Ответ зависит от ситуации

8. К методам изучения характеристик и особенностей члена команды для распределения ролей относятся:

Эксперимент
Экспертная оценка
Опрос
Относится все перечисленное

9. Разрушает командный дух:

Жесткий контроль
Деление группы на «элиту» и «болото»
Использование системы внутреннего соревнования
Все вышеперечисленное

10. Что из нижеприведенного можно считать проявлением командного духа?

После сдачи экзамена вся группа пошла праздновать
Вся группа убеждена, Петр – худший студент в группе
Вся группа решила пойти в кино вместо пары, так как пара очень скучная
После занятий вся группа собралась в общежитии, чтобы подготовиться к следующей практике

11. Что является основой процесса генерирования идей?

Поиск новых возможностей и разработке действий по их реализации
Прибыль, которую может получить компания в будущем
Интересы инвестора или грантодателя

12. Понятие бизнес-модели, наиболее известные авторы моделей:

Бизнес-модель – модель проектирование бизнеса. Авторы: Ф.Тейлор, А.Маслоу, А.Слоун.
Бизнес-модель – это концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли). Авторы: А.Остервальдер, И.Пенье; М.Джонсон, К.Кристенсен, Х.Кегерманн.
Бизнес-модель – это прототип, создаваемый стартапом в ходе проектирования. Авторы: Г.Форд, С.Джоббс.

13. Суть понятия «ценностное предложение» в бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кегерманна:
а) целевой потребитель; б) работа, которая должна быть сделана для решения ключевых проблем или удовлетворения ключевых потребностей целевых потребителей; в) предложения, удовлетворяющие потребности или решающие проблемы

а) целевой продукт; б) виды деятельности, которые приносят прибыль компании; в) уровень прибыльности и рентабельности компании в сравнении с конкурентами

а) общая характеристика и новизна продукта; б) рыночная конъюнктура и характеристика потребителя; в) возможности компании на рынке

14. Основные блоки бизнес-модели А.Остервальдера и И.Пенье:

Внешняя среда; внутренняя среда; краткосрочные цели; долгосрочные цели; стратегия; миссия; бизнес-планирование; рыночные сегменты; ключевые факторы

Система управления; операционные задачи; бизнес-процессы; бизнес-моделирование; экономические сегменты; рыночные сегменты; ценностные сегменты; ключевые факторы; формула прибыли

Потребительские сегменты; ценностное предложение; каналы сбыта; взаимоотношения с клиентами; потоки поступления дохода; Ключевые ресурсы; ключевые виды деятельности; ключевые партнеры; структура издержек

15. Типовая структура бизнес-плана:

Социальная значимость компании, экономическая целесообразность; стратегические перспективы, инвестиционная привлекательность, расчет себестоимости и прибыли

Цели, миссия, основные виды деятельности, маркетинговый план, производственный план, план привлечения персонала; финансовый план

Стратегические цели, рыночные перспективы; задачи на первый год работы; брендинг; состав основных фондов; отчет о прибылях и убытках

16. Какой из этих показателей не относится к критериям, изучаемым во время маркетинговых исследований потребителей?

Возраст потребителей

Размер компании-клиента

Курс валют

17. Что не относится к этапам маркетингового исследования?

Формулирование проблемы

Наблюдение за поведением клиента

Сбор информации

18. Какой тип информации не собирается во время маркетинговых исследований?

Вторичная

Количественная

Выборочная

19. Какой тип конкуренции представляют собой авиаперевозки для междугородних автобусных рейсов?

Потенциальная конкуренция

Прямая конкуренция

Косвенная конкуренция

20. Какой из этих параметров привлекательности сегмента нельзя оценить в денежном выражении?

Рыночная доступность сегмента

Потенциальная емкость сегмента

Рентабельность работы с сегментом

21. Стадиями жизненного цикла продукта являются (вычеркните ненужное):

Изучение рынка

Получение государственного финансирования

Разработка продукта

Вывод на рынок

Подготовка научных статей и диссертаций

Продажи

Обслуживание и поддержка

Утилизация

22. Расставьте в правильном порядке уровни готовности технологии (введите буквы в соответствующие поля правильной очередности):

A. Фундаментальные исследования выявили потенциал применения

B. Прототип всей системы прошел проверку в эксплуатационных условиях

C. Определены возможные применения

D. Штатная эксплуатация и сопровождение

- Е. Получено экспериментальное подтверждение возможности применения
- Г. Прототип испытан в лабораторных условиях
- Г. Компоненты системы испытаны в реальных условиях
- Н. Прототип испытан в условиях, близких к реальным
23. Отметьте буквами «Г» и «В», соответственно, преимущества метода гибкой разработки и метода водопада:
1. Очень подробное документирование процесса на каждой стадии.
 2. Логично «встраивается» в полный жизненный цикл продукта.
 3. Нужны разработчики высокой квалификации.
 4. Требования к продукту четко определены.
 5. Требуется меньше доработок из-за вовлеченности клиента.
 6. Легко измеримые результаты каждой стадии.
 7. Страхование от дефектов разработки благодаря жесткому планированию.
 8. Гибкий учет изменяющихся требований клиента на каждой фазе итераций.
 9. Быстрое возникновение «нулевого» приближения к продукту.
 10. Снижение требований к квалификации разработчиков.
24. Административное противоречие в рамках ТРИЗ это (выберите правильный ответ):
- Осознание существующей проблемы (нужно что-то сделать, а как это сделать — не известно)
- Управленческое противоречие между инновационным характером разработки и консервативной системой управления
- Противоречие модели использования изобретения и соответствующей административно-правовой документации
25. Расставьте в правильном порядке стадии циклического алгоритма Теории Ограничений (введите буквы в соответствующие поля правильной очередности):
- А. Расширить (снять) ограничение системы
- В. Решить, как максимально использовать ограничение
- С. Найти самое узкое место (ограничение)
- Д. Подчинить все процессы использованию полученного решения
- Е. Определить следующее ограничение
26. Каковы элементы модели потребности на основе подхода Шета, Ньюмана и Гросса?
- Функциональная ценность, Социальная ценность, Эмоциональная ценность, Эпистемическая ценность, Условная ценность
- Территориальная ценность, Социальная ценность, Эмоциональная ценность, Эпистемическая ценность, Условная ценность
- Функциональная ценность, Социальная ценность, Эмоциональная ценность, Эпистемическая ценность
27. Какая из стадий «Потребительского процесса» (модель поведения потребителей) следует за стадией «Осознанием потребности»?
- Оценка альтернатив
- Покупка
- Поиск информации
28. Перечислите стадии алгоритма Customer Development в правильном порядке:
- Определение клиента – Подтверждение клиента - Создание клиента – Построение компании
- Подтверждение клиента – Построение компании – Определение клиента – Создание клиента
- Построение компании – Определение клиента – Подтверждение клиента - Создание клиента
29. Какова ключевая цель стадии «Подтверждение клиента» алгоритма Customer development?
- Определить, кто является клиентом
- Выявление повторяющихся сценариев продаж, составление дорожной карты продаж и коммуникаций
- Создание спроса со стороны конечных пользователей
30. Какова ключевая цель стадии «Построение компании» алгоритма Customer Development?
- Передача полномочий по старту регулярному управленческому аппарату
- Объединение идеологов бизнеса в самом начале пути
- Выявление повторяющихся сценариев продаж, составление дорожной карты продаж и коммуникаций
31. Каково содержание исключительного права на объект интеллектуальной собственности?
- Обладатель исключительного права на объект интеллектуальной собственности может свободно владеть, пользоваться и распоряжаться данным объектом
- Обладатель исключительного права на объект интеллектуальной собственности может самостоятельно производить продукцию на базе данной интеллектуальной собственности, а также выдавать другим лицам лицензии на ее производство
- Обладатель исключительного права на объект интеллектуальной собственности может: сам использовать данный объект любым не запрещенным законом способом; запрещать использовать данный объект без своего

согласия третьим лицам (в том числе требовать восстановления своих нарушенных прав); распоряжаться своим исключительным правом, в том числе путем его отчуждения либо предоставления третьим лицам права использовать данный объект в оговоренных пределах (за исключением фирменных наименований и наименований мест происхождения товаров)

32. Какое утверждение из нижеприведенных является верным?

Авторское право охраняет идеи

Использование объекта патентных прав без цели извлечения прибыли не является нарушением исключительного права на такой объект

Программы для ЭВМ охраняются патентным правом

33. Каковы преимущества охраны идеи в режиме ноу-хау по сравнению с патентной охраной?

Правовая охрана идеи в режиме ноу-хау не требует проведения патентной экспертизы, государственной регистрации и уплаты государственных пошлин и действует бессрочно (пока секрет не раскрыт)

Правовая охрана идеи в режиме ноу-хау действует во всех странах мира и позволяет предотвратить «обратный инжиниринг» инновационного продукта

Правовая охрана идеи в режиме ноу-хау обеспечивает более строгое преследование нарушителей исключительного права на ноу-хау по закону и юридически позволяет использовать идею большим числом способов

34. Какие преимущества предоставляет система международного патентования по РСТ по сравнению с традиционной (Парижской) системой?

Принцип «одного окна» (взаимодействие через одно патентное ведомство), единообразные формальные требования к оформлению патентной заявки, большее время выбора конкретных иностранных государств, в которых будет испрашиваться правовая охрана, качество экспертизы патентных заявок, реклама (всемирное извещение о публикации патентной заявки), экономия на пошлинах

Система РСТ позволяет получить патент, действующий на территории всех стран мира

В рамках системы РСТ патентная заявка, поданная в одно национальное патентное ведомство, считается поданной сразу во всем патентные ведомства государств-членов РСТ и при успешном прохождении экспертизы заявителю выдаются патенты всеми этими ведомствами

35. Какую роль играют средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий в правовой охране технологических инноваций?

Никакую

Они позволяют обеспечить правовую охрану «бренда» самого инновационного технологического продукта либо его производителя и (или) продавца, то есть его юридически защитить его различительную способность к узнаваемости среди потребителей

Они выступают альтернативой патентной форме правовой охраны и правовой охране в режиме секрета производства (ноу-хау)

36. Какая деятельность из обозначенных в списке не является форматом коммерческого трансфера технологий?

Уступка университетом принадлежащего ему охраняемого технического решения коммерческой компании

Выполнение научно-исследовательской работы на основании контракта между субъектом малого наукоемкого предпринимательства (Исполнитель) и крупным исследовательским университетом (Заказчик), причем условия контракта позволяют Исполнителю использовать результаты работ для проведения дальнейших исследований

Публикация результатов научных исследований в топовом научном журнале, который выписывают директора по разработкам крупнейших коммерческих корпораций

Консультирование университетским профессором группы инженеров на промышленном предприятии по вопросу внедрения научно-технологической разработки, выполняемое на основании договора между университетом и предприятием

37. Что считается неисключительной лицензией и для кого из сторон лицензионного договора она наиболее выгодна, при прочих равных условиях?

Предоставление Лицензиату права использования изобретения с сохранением за Лицензиаром права выдачи лицензии? другим лицам, что наиболее выгодно Лицензиару

Предоставление Лицензиату права использования изобретения без сохранения за лицензиаром права выдачи лицензии? другим лицам, что наиболее выгодно Лицензиару

Предоставление Лицензиату права использования изобретения с сохранением за Лицензиаром права выдачи лицензии? другим лицам, что наиболее выгодно Лицензиату

Предоставление Лицензиату права использования изобретения без сохранения за лицензиаром права выдачи лицензии? другим лицам, что наиболее выгодно Лицензиату

38. Какое условие лицензионного договора не является обязательным (существенным)?

- предмет договора

- территория использования

- цена лицензии

Способы использования

39. Какая база используется при применении правила 25% для расчета роялти?

Выручка

Доход

Прибыль

Капитальные вложения

40. Что такое паушальный? платеж?

Четко зафиксированная в тексте лицензионного договора сумма, зависящая от фактического объема производства и реализации продукции по лицензии, выплачиваемая в один или несколько приемов на ранней? стадии деи?ствия лицензионного договора

Сумма, зависящая от фактических результатов коммерческого использования лицензии, выплачиваемая лицензиару в течение всего срока деи?ствия лицензионного договора по окончании каждого отчетного периода, начиная с даты вступления договора в силу

Ставка роялти, умноженная на базу исчисления (количество продукции, себестоимость изделия, прибыль, продажная цена, валовый? объем производства)

Четко зафиксированная в тексте лицензионного договора сумма, не зависящая от фактического объема производства и реализации продукции по лицензии, выплачиваемая в один или несколько приемов на ранней? стадии деи?ствия лицензионного договора

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Что такое инновация и каковы её отличительные признаки?
2. Кто ввёл понятие «инновация»?
3. Чем отличаются продуктовые инновации от процессных?
4. В чем отличие между радикальными и улучшающими инновациями?
5. Что такое инновационный процесс?
6. Каковы стадии инновационного процесса (ИП)?
7. Какова роль фундаментальных и прикладных исследований в ИП?
8. В чем заключаются особенности рынка новшеств?
9. Кто является основоположником теории инноватики?
10. В чем состоит теория длинных волн Н. Кондратьева?
11. Что такое технологический уклад и каковы его фазы?
12. Что понимают под национальной инновационной системой (НИС)?
13. Каковы основные модели национально-инновационного развития промышленно-развитых стран?
14. Каковы основные составляющие НИС?
15. Какова цель и задачи НИС?
16. Что представляет собой инновационный проект?
17. Каковы основные элементы инновационного проекта?
18. Назовите участников инновационного проекта.
19. Что понимают под управлением инновационным проектом?
20. Каковы критерии оценки инновационного проекта?
21. Каковы показатели экономической оценки проекта?

22. Что такое инновационный риск и каковы его факторы?
23. Перечислите виды риска инновационного проекта?
24. Каковы источники финансирования инновационных проектов предприятий?
25. Что выступает объектом бюджетного финансирования инновационной сферы?
26. Какова роль акционерного капитала в финансировании инноваций?
27. Что такое венчурное финансирование?
28. Каковы принципы венчурного финансирования?
29. Назовите разновидности венчурного финансирования.
30. Каковы критерии выбора инновационных проектов венчурным капиталистом?
31. Что понимают под инновационным продуктом?
32. Назовите виды продукции по уровню новизны.
33. Какую продукцию можно назвать наукоемкой?
34. Что такое трансфер инноваций?
35. Каковы способы некоммерческого трансфера инноваций?
36. Назовите основные коммерческие формы трансфера инноваций.
37. Каковы базовые организационные формы инноваций?
38. В чем состоят преимущества малого инновационного бизнеса в сравнении с крупным?
39. Что такое инновационная деятельность?
40. Каковы признаки инновационной деятельности?